

**Última hora** EEUU ISRAEL - La Casa Blanca sugiere que puede llegar la paz a Oriente Medio sin la fórmula de dos Estados

Edición España Comunicados

Comunicado de empresa (Remitido)

## Campaña

6 may 2016



Blipoint es una comunidad de fotógrafos que, a través de la fotografía y su aplicación móvil, han organizado una importante campaña contra el acoso escolar con el eslogan "#Soylechuga: quien acosa está podrido, conviértete en un superhéroe y defiende a tus compañeros". La intención es concienciar a la sociedad y conseguir el apoyo de las personas mediante un 'selfie' con el sticker de la lechuga desde la app de blipoint, convirtiéndose ellos mismos en superhéroes que apoyan la causa. La misma se llevará a cabo del 25 de abril al 30 de junio, cuando desde la app de Blipoint encontrarán el sticker de la lechuga.



(Información remitida por la entidad que la firma)

"Blipoint es una comunidad de fotógrafos que, a través de la fotografía y su aplicación móvil, han organizado una importante campaña contra el acoso escolar con el eslogan "#Soylechuga: quien acosa está podrido, conviértete en un superhéroe y defiende a tus compañeros". La intención es concienciar a la sociedad y conseguir el apoyo de las personas mediante un 'selfie' con el sticker de la lechuga desde la app de blipoint, convirtiéndose ellos mismos en superhéroes que apoyan la causa. La misma se llevará a cabo del 25 de abril al 30 de junio, cuando desde la app de Blipoint encontrarán el sticker de la lechuga.

El objetivo de la campaña es poner en evidencia la importancia que tienen los observadores pasivos en actuar ante una situación de acoso a sus compañeros. Se pretende que todos los medios educativos, tanto públicos como privados, trabajen en la prevención y no actúen solo ante los casos medicados. Es por ello que apoyan el trabajo que realiza AMACAE (Asociación Madrileña contra el acoso escolar). Su principal misión es lograr la prevención del acoso escolar, para que de esta manera se pueda disminuir el aumento de acoso que existe hoy en día en las aulas.

La campaña a su vez tendrá un concurso de fotografía abierto desde la web de blipoint, llamado Phtoligualdad: se invita a todos aquellos que desean reflejar y transmitir a través de la fotografía el respeto para nuestro entorno social, para así enviar un mensaje de stop al acoso escolar, utilizando el arte de la fotografía como herramienta para representar un mensaje positivo de igualdad, respeto y amor.

El cliente de campaña se realizará con una exposición final de septiembre en el Palacio Cibeles de Madrid, donde se expondrán las fotografías no sólo de los ganadores del concurso, sino también de fotógrafos reconocidos a nivel nacional e internacional. Las fotos que sean expuestas serán impresas en papel fotográfico profesional debidamente enmarcadas; dicha impresión estará publicada y a la venta en la plataforma de blipoint, para así poder realizar entrega de la venta como donativo a la Asociación Madrileña Contra el Acoso Escolar (AMACAE)."

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.

endesa one Luz Gratis  
12% de descuento en luz  
9% de descuento en gas  
Para siempre  
www.endesaone.com  
Pásate a One

Alta en la carrera de Periodismo de la Agencia XVII curso 2016 - 2017  
U Universidad de Sevilla

### LO MÁS LEÍDO

**SOCIEDAD MATERNIDAD**  
Una mujer de 64 años da a luz a gemelos tras una fecundación in vitro

**TURQUÍA EDUCACIÓN**  
El Gobierno islamista turco quiere desterrar a Darwin de las escuelas

**NATURALEZA CONSERVACIÓN**  
WWF alerta de que el visón europeo puede extinguirse en cinco años

INGENIO & INNOVA  
CATERING Y GRANDES EVENTOS

el pitaco restaurante

EF ESCUELA  
Escuela de formación de la Agencia EFE  
www.efescuela.es @EFEscuela

practica ESPAÑOL  
www.practicarspanol.es www.practicarspanol.com

LAS MEJORES FOTOS