

Campaña #SoyLechuga contra el acoso escolar

Blipoint es una comunidad de fotógrafos que, a través de la fotografía y su aplicación móvil, han organizado una importante campaña contra el acoso escolar con el eslogan "#SoyLechuga: quien acosa está podrido, conviértete en un superhéroe y defiende a tus compañeros". La intención es concienciar a la sociedad y conseguir el apoyo de las personas mediante un 'selfie' con el sticker de la lechuga desde la app de blipoint, convirtiéndose ellos mismos en superhéroes que apoyan la causa

Publicado en España el 25.04.2016 9:42:56 en [Fotografía](#), [Educación](#), [Internet](#), [Solidaridad y cooperación](#), [Aplicaciones móviles](#)



Blipoint es una comunidad de fotógrafos que, a través del arte de la fotografía y su aplicación móvil, han organizado una importante campaña contra el acoso escolar, con el eslogan "#SoyLechuga, quien acosa está podrido, conviértete en un superhéroe y defiende a tus compañeros". La intención es concienciar a la sociedad y conseguir el apoyo de las personas mediante un *selfie* con el sticker de la lechuga, convirtiéndose ellos mismos en superhéroes que apoyan la causa. La misma se llevará a cabo del **25 de abril al 30 de junio**, cuando desde la app de Blipoint encontrarán el sticker de la lechuga.

El objetivo de la campaña es poner en evidencia la importancia que tienen los **observadores pasivos en actuar ante una situación de acoso a sus compañeros**. Se pretende que todos los medios educativos, tanto públicos como privados, trabajen en la prevención y no actúen solo ante los casos mediáticos. Es por ello que apoyan el trabajo que realiza **AMACAE** (Asociación Madrileña contra el acoso escolar). Su principal misión es lograr la prevención del acoso escolar, para que de esta manera se pueda disminuir el aumento de acoso que existe hoy en día en las aulas.

La campaña a su vez tendrá un **concurso de fotografía abierto** desde la web de blipoint, llamado **Photoigualdad**: se invita a todos aquellos que desean reflejar y transmitir a través de la fotografía el respeto para nuestro entorno social, para así enviar un mensaje de **stop al acoso escolar**, utilizando el arte de la fotografía como herramienta para representar un mensaje positivo de igualdad, respeto y amor.

El cierre de campaña se realizará con una **exposición finales de septiembre en el Palacio Cibeles de Madrid**, donde se expondrán las fotografías no sólo de los ganadores del concurso, sino también de fotógrafos reconocidos a nivel nacional e internacional. Las fotos que sean expuestas serán impresas en papel fotográfico profesional debidamente enmarcadas; dicha impresión estará publicada y a la venta en la plataforma de blipoint, para así poder realizar entrega de la venta como donativo a la Asociación Madrileña Contra el Acoso Escolar (**AMACAE**).

Datos de contacto

Liliana Castillo Castillo

Fundadora de la plataforma Blipoint.

Si quieres recibir más información sobre esta nota de prensa puedes solicitarla en el siguiente enlace:

[Más Información](#)

Asesoramiento gratuito de comunicación

Si tienes un negocio, es importante que cuides y trabajes tu comunicación. **Comunicae te ofrece una sesión gratuita con uno de nuestros asesores** para analizar y mejorar tu estrategia de comunicación.

[Solicítalo ahora](#)

Notas de prensa destacadas

[Lubricación industrial: nuevos retos de la industria alimentaria](#)

[La guía que te ayuda a conseguir tus metas](#)

[7 razones para elegir Movavi Video Editor como alternativa a iMovie para Windows](#)

[SEMIC, patrocinador tecnológico de UNITS](#)