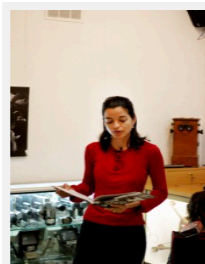


Entrevista con Liliana Castillo de Blipoint

dtic 23 de abril de 2015



Liliana Castillo de Blipoint

Os presentamos a Liliana Castillo, diseñadora gráfica y fundadora de Blipoint, un banco de imágenes y red social de artistas que reúne a más de 50.000 usuarios entre creadores y compradores. Liliana forma parte de nuestra bolsa de empresas colaboradoras del Dr. TIC.

1. ¿Cómo conociste el proyecto Dr. TIC?

Leí una entrevista de Anne-Laure Debrix en el Periódico de Elvissa y la filosofía me pareció muy interesante, luego me presentaron a vuestra colaboradora en Elvissa y me ofrecí para dar cursos de lo que más me apasiona: el diseño gráfico.

2. ¿Qué servicios ofrece tu empresa?

Blipoint es una red social, una comunidad de artistas donde fotógrafos, ilustradores y diseñadores gráficos, tanto amateur como profesionales, tienen un espacio gratuito de autogestión, una plataforma inteligente dotada de todos los elementos para conectarse dentro del mundo de la fotografía, ilustración y arte de vanguardia. Nuestra función es dar a conocer tus trabajos y para ello hemos desarrollado un sistema que facilita la búsqueda de los mismos de forma fácil, rápida y segura para nuestros usuarios. Los miembros de la comunidad de Blipoint, provienen de más de 132 países; fotógrafos, ilustradores y diseñadores gráficos, tanto amateur como profesionales. En Blipoint podrás interactuar con sus imágenes publicadas, relacionarte en el mundo de la fotografía y arte de vanguardia.

En tiempo real tienes la información dentro del perfil de las imágenes, comentarios y actividades que han publicado tus amigos de la comunidad de Blipoint.

3. ¿Cómo empezaste tu negocio?

Lo creé desde el 2008, desde sus funciones hasta el diseño final. Blipoint se originó con la llegada de la crisis en España, nos volvimos más creativos porque sacamos todas las herramientas, las pusimos en la mesa, y a luchar para llegar a la meta final. Empezamos como una pequeña empresa de impresión digital a gran formato, llamada Punto y Línea, en una calle pequeña San Hermenegildo 28, teníamos 6 clientes con líneas de tiendas y nos manteníamos muy bien, llegó la crisis empezaron a cerrar empresas ya no teníamos clientes, y como soy diseñadora gráfica, amo el sector de la fotografía, nuestros clientes todos compraban fotos por internet y dije por qué no crear una comunidad de amantes de la fotografía donde además de publicar sus fotos, tener amigos, puedan vender sus imágenes a clientes potenciales. Y así empezamos a crear el molde para construir Blipoint, que quiere decir BLI de biblioteca de imágenes y POINT de punto de encuentro, lo más importante era que los fotógrafos pudieran vender sus fotos y además organizar concursos donde puedan exponer y mostrar sus trabajos en espacios físicos, como salas artísticas, galerías ya que por mi propia experiencia me fue muy difícil tener la posibilidad de exhibir mi trabajo, dentro de Blipoint lo primordial es respetar el trabajo de nuestros usuarios, ayudarlos a dar a conocer sus trabajos y hacer crecer su curriculum y que mejor que Barcelona, una ciudad tan cosmopolita con espacios artísticos increíbles.

4. ¿Crees que las PYMES necesitan mayor formación TIC?

R= Pienso que sí, porque hoy en día ninguna empresa puede estar oculta de esta generación de redes sociales, que va creciendo rápidamente, si quieres darte a conocer debes ir paralelo con los avances que pide la sociedad y hoy en día son las redes sociales quienes mandan en el mercado del marketing. Es por ello que se debe preparar simplemente invirtiendo un poco de horas y leer las recomendaciones que te dan las mismas redes sociales y foros, para crear una publicidad efectiva.

5. ¿Qué aspectos deberían aprovechar y mejorar más?

Para mí el gran potencial del marketing online está en las Redes sociales.

6. La excusa siempre es no tener tiempo o necesidad, ¿qué les dirías?

Querer es poder, cuando se quiere hacer algo siempre consigues el tiempo para hacerlo.

7. ¿Qué aspectos has mejorado recientemente en tu formación TIC?

Diseñar más limpio, simplificar todo al máximo posible, ya que es lo que pide el público. La gente va tan rápido no puede esperar más de 3 segundos que se descargue una imagen y cuando la ve, debe leerla y entender el concepto en 1 segundo sino se cansa y pasa a lo siguiente.

8. ¿Crees que las empresas de Baleares deberían utilizar más los servicios de banco de imágenes como el tuyo?

Por supuesto, primero porque es importante trabajar con el respeto de la propiedad intelectual, sobretodo porque la mayoría son fotógrafos españoles y le ayudarían a seguir y sobretodo darle valor a los trabajos de excelentes fotógrafos que tenemos en Blipoint.

9. ¿Qué les dirías a los emprendedores que se inician para que vean las TIC como aliadas?

Les recomiendo diseñar páginas y blog, muy simples y claros, destacar y darle prioridad a la información que desean dar a sus lectores o usuarios, y lo más importante todo lo que hagan debe estar conectado con sus páginas en el facebook, twitter, google+, pinterest.

10. ¿Nos puedes explicar algún caso de éxito en la implantación de las TIC en el que hayas participado?

Blipoint es el proyecto que para mí ha tenido más éxito. He logrado sin tener apoyo de ningún inversor, y sin gastar en marketing online reunir casi 50.000 usuarios, que no solo son fotógrafos, también compradores. Y lo más importante es que en su mayoría tienen un alto nivel como profesionales y un visual muy artístico.