

Campaña #SoyLechuga contra el acoso escolar

El objetivo de la campaña es poner en evidencia la importancia que tienen los observadores pasivos ante el acoso

8 de mayo de 2016

Recomendar 1 | Twitter | G+ 0 | Compartir



Foto: Campaña contra el acoso escolar.

EFE / Remitido. "Blipoint es una [comunidad](#) de fotógrafos que, a través de la fotografía y su aplicación móvil, han organizado una importante [campaña](#) contra el acoso escolar con el eslogan "#SoyLechuga: quien acosa está podrido, conviértete en un superhéroe y defiende a tus [compañeros](#)". La intención es concienciar a la sociedad y conseguir el apoyo de las personas mediante un "selfie" con el sticker de la lechuga desde la app de blipoint, convirtiéndose ellos mismos en superhéroes que [apoyan](#) la causa. La misma se llevará a cabo del 25 de abril al 30 de junio, cuando desde la app de Blipoint encontrarán el sticker de la lechuga.

El objetivo de la campaña es poner en evidencia la importancia que tienen los observadores pasivos en actuar ante una situación de acoso a sus compañeros. Se pretende que todos los medios educativos, tanto públicos como privados, trabajen en la prevención y no actúen [solo](#) ante los casos mediáticos. Es por ello que apoyan el trabajo que realiza AMACAE (Asociación Madrileña contra el acoso escolar). Su principal misión es lograr la prevención del acoso escolar, para que de esta manera se pueda disminuir el aumento de acoso que existe hoy en día en las aulas.

La campaña a su vez tendrá un concurso de fotografía abierto desde la web de blipoint, llamado Photoligualdad: se invita a todos aquellos que desean reflejar y transmitir a través de la fotografía el respeto para nuestro entorno social, para así enviar un mensaje de stop al acoso escolar, utilizando el arte de la fotografía como herramienta para representar un mensaje positivo de igualdad, respeto y amor.

El cierre de campaña se realizará con una exposición finales de septiembre en el Palacio Cibeles de Madrid, donde se expondrán las fotografías no sólo de los [ganadores](#) del concurso, sino también de fotógrafos reconocidos a nivel nacional e internacional. Las fotos que sean expuestas serán impresas en papel fotográfico profesional debidamente enmarcadas; dicha impresión estará publicada y a la venta en la plataforma de blipoint, para así poder realizar entrega de la venta como donativo a la Asociación Madrileña Contra el Acoso Escolar (AMACAE)."

Además...

- El 70 % de niños que sufre acoso escolar lo hace a diario y muchos lo ocultan
- El acoso escolar, una lacra que marca de por vida y puede acabar en suicidio
- Profesores y padres recibirán formación para prevenir el acoso escolar



Nuevo Kia Niro



Nissan GASHGAI con 0% TAE

Publicidad LIGATUR

Movistar advertisement with text: "Tu día mejora con FUSIÓN CONTIGO." and "Por 62 €/mes".

